

Het maken van een social media strategie doe je zo

Meer bereik, meer engagement, meer volgers en meer omzet met social media marketing.

Wat is de doelstelling?

- Wat is de doelstelling van je bedrijf?
- Wat is de doelstelling die je met social media wil behalen?
- Wat wil je bereiken?
- Meetbare resultaten volgens het SMART-principe.
- Lange vs. korte termijn.

Wat wordt je boodschap?

- Wat wil je als bedrijf overbrengen en/of uitstralen?
- Wat breng je over via de socials?

- 👉 Missie & visie
- 👉 Kernwaarden
- 👉 USP's
- 👉 Tone of voice

Wie is je doelgroep?

- Wie wil je bereiken?
- Wie is de ideale klant?
- Interesses en gedrag.
- Behoeften en pijnpunten.
- Wat triggert ze?
- Het is een combinatie van demografische kenmerken en karakters.

Kanalen & content

- Waar is je doelgroep actief?
- Waar zit je doelgroep?
- Wat zijn de contentvoorkeuren?
- Organic vs. advertising
- Houd de doelstelling en boodschap altijd in je achterhoofd.

Aan de slag!

Doelstelling

Hoofddoelstelling

.....
.....

Social media doelstelling

.....
.....

Boodschap

Hoofdboodschap

.....
.....

Social media boodschap

.....
.....

Doelgroep

Leeftijd

.....

Regio

.....

Interesses

.....
.....
.....

Functies

.....

Overig

.....
.....
.....

Kanalen & content

Kanaal 1

Doelgroep
Boodschap
Content

.....
.....
.....

Kanaal 2

Doelgroep
Boodschap
Content

.....
.....
.....

Kanaal 3

Doelgroep
Boodschap
Content

.....
.....
.....

