

Whitepaper LinkedIn

ALLES WAT JIJ MOET WETEN

Powered by:
Erik Hermeler
eRocket



In deze whitepaper vertel ik je alles over de inzichten die ik heb gekregen uit mijn LinkedIn experiment. Meer weten of graag een keer bijpraten over dit onderwerp? Neem gerust contact op, ik vertel je er graag meer over.

Inhoudsopgave

4

Opzet experiment

8

Statistieken vooraf

9

Main statistieken

10

Bijzonderheden

11

Alle berichten + statistieken

18

Conclusie

21

Wat kan eRocket voor
jouw LinkedIn strategie
betekenen?

OPZET EXPERIMENT

**De komende maand ga ik elke dag
een LinkedIn bericht plaatsen.
Waarom?!**

Dit was het eerste bericht waar ik mijn LinkedIn experiment mee begon.

De voorbereiding van het experiment begon 6 maanden van tevoren. In mijn vakantie tussen Kerst en Oud & Nieuw bedacht ik 100 ideeën waar ik met eRocket het komende jaar aan wil werken. 1 van de ideeën was om een “overkill” op social media te creëren. Ik las over positieve resultaten in boeken, zag het steeds vaker bij connecties en wist dat grote marketeers dit al jaren doen.

Het leek me eerlijk gezegd irritant. Maar zolang ik het zelf niet geprobeerd had was dit een aanname.

Op basis van dit idee begon ik in de maanden erna te werken aan een opzet voor het LinkedIn experiment.

Allereerst bedacht ik mijn doelstellingen:

1 lead uit LinkedIn halen.

Ervaring opdoen over bereik en plaatsingsstrategie om klanten van eRocket nog beter te kunnen adviseren op LinkedIn gebied

Daarna ging ik bedenken wat mijn volgers willen zien en hoe dat in het verlengde van de doelstellingen zou werken.

Bij de start van het experiment kende ik 95% van mijn connecties persoonlijk. Ik maakte nooit een connectie met iemand die ik niet persoonlijk had gesproken. Zo had ik een redelijk goed beeld van mijn doelgroep.

Aangezien je deze whitepaper leest en mij wellicht niet kent, stel ik mezelf graag even kort voor!

Ik ben Erik, geboren in 1981 en woon samen met Eefje en zoontje Mick in Breda. Ik heb diverse studies gedaan zoals Journalistiek en Hogere Informatica waarna ik de opleiding Bedrijfskundige Informatica afgerond heb. Moest toch dat papiertje hebben...

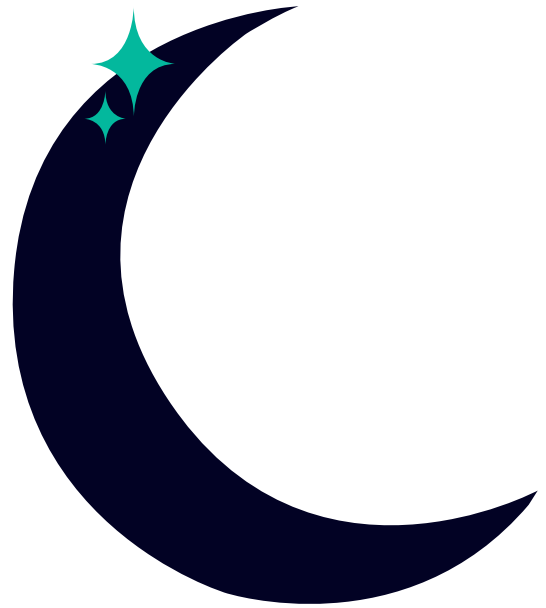
Ik ben webdesigner, muzikant, programmeur, tourpromoter, projectleider en online marketeer geweest. Muziek maken doe ik nog steeds in een punkrock band en m'n andere hobby is hardlopen.

Eind 2018 ben gestart met mijn tweede bedrijf; eRocket. M'n eerste bedrijf, ook een online marketing bureau, was opgestart met stille aandeelhouders. Na een aantal jaar ontstond er een verschil van inzicht. De stille aandeelhouders hadden ook een webbureau waarmee ze alle websites wilden maken voor onze klanten van het online marketing bureau. Ik wilde juist onafhankelijk blijven van webbureaus, ontwerpers en techneuten. Om deze reden heb ik na 4 jaar mijn aandelen ingewisseld voor 7 klanten.

Met deze 7 klanten begon eRocket. Mocht je al een paar berichten van mij hebben gelezen, weet je wellicht dat ik eRocket begon met een aandeelhouder. Deze keer met Arianne die ik al goed kende van m'n vorige bureau.



BACK TO THE EXPERIMENT



Bij eRocket werken we met een content kalender waarbij alle collega's hun eigen tabblad hebben. In dat eigen tabblad kan je ideeën plaatsen, een planning maken en zo je eigen social media strategie uitrollen.

Zo ben ik ook begonnen voor dit experiment.

Ik had 20 berichten bedacht die ik wilde delen. Deze liet ik controleren door mijn collega Anne. Ik ben zelf niet altijd de beste in taal, dus was het fijn om iemand te hebben die de berichten controleerde.

Het idee was om het experiment te laten lopen van 1 mei tot 1 juni 2022, maar dat plan wijzigde al snel. Ik was 1 mei nog op vakantie en zag het niet zitten om iedere dag achter m'n laptop te zitten. De maandag na mijn vakantie, begon het experiment!

Ground rules

- ✦ Dagelijks een bericht plaatsen op mijn LinkedIn tijdlijn
- ✦ Soms een verwijzing naar eRocket en andere connecties
- ✦ Alleen organisch bereik (geen betaalde promoties)
- ✦ De statistieken bijhouden van ieder bericht
- ✦ Aan het eind van de maand een compleet overzicht van alle statistieken
- ✦ Ook de mislukte berichten

Daarbij kwam ook:

- ✦ Alle connectieverzoeken accepteren
- ✦ Liken of reageren op de reacties op de berichten

Ik bekeek m'n huidige statistieken en het experiment kon van start!

Ready for take-off!

Aantal LinkedIn connecties

1.557

Aantal volgers mijn persoonlijke profiel

1.570

Aantal volgers bij eRocket

784

Bezoekers in mei 2021 vanuit LinkedIn naar erocket.nl

32

Bezoekers in mei 2021 vanuit LinkedIn naar werkenbijerocket.nl

13

Bezoekers in mei 2021 vanuit LinkedIn naar multifunnelmarketing.nl

0

Vooraf had mijn populairste bericht op LinkedIn 4.482 vertoningen en 32 reacties. Dit was een boekentip die ik begin 2020 vroeg en mij 4 maanden aan leesplezier opleverde!



LEADS

112.687 vertoningen

1.388 likes

341 reacties

95
CONNECTIES

Totaal nu:
1.652

op mijn persoonlijke
profiel



Totaal nu:
1.710

140
VOLGERS

op mijn persoonlijke
profiel

BEZOEKERS IN MEI 2022 VANUIT
LINKEDIN NAAR

erocket.nl
67

werkenbijerocket.nl
139

multifunnelmarketing.nl
74

114
VOLGERS

op het profiel van
eRocket

Totaal nu:
898

Bijzonderheden

- ✦ Ik kreeg meer LinkedIn berichten en emails dan ik verwacht had. Al vanaf de plaatsing van mijn eerste bericht.
- ✦ Veel berichten hadden 1 of 2 dagen engagement, maar andere berichten bleven weken onder de aandacht.
- ✦ Het bericht waarin ik mijn LinkedIn experiment eindigde was 1 van de populairste berichten. Ik kwam bij veel nieuwe personen in beeld en ontving veel mails en LinkedIn connectieverzoeken van personen die mij nog niet eerder gezien hadden.
- ✦ Het bericht over Arianne als mede-aandeelhouder kreeg op sommige dagen een boost van 1.000 vertoningen.
- ✦ Ik werd door connecties gewezen op LinkedIn experts die graag hun expertise delen.
- ✦ Sinds mijn experiment zie ik meer berichten over ondernemen in mijn LinkedIn overzicht.
- ✦ Ik werd gedwongen om me te verdiepen in de laatste trends en ontwikkelingen omdat ik nieuwe kennis wilde delen. Een goed voorbeeld was het bericht over het plaatsen van je website URL via creator modus.
- ✦ Door veel op LinkedIn aanwezig te zijn, ging ik meer interactie zoeken met personen die veel op LinkedIn zitten. Van alleen zenden is nog nooit iemand beter geworden ;).

Alle berichten

ONDERSTAANDE STATISTIEKEN ZIJN GEMETEN OP 14-6-2022

Maandag 9 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
1 mnd •

De komende maand ga ik elke dag een LinkedIn bericht plaatsen. Waarom?

Ik lees vaak interessante berichten op LinkedIn. Daar wil ik ook aan bijdragen door mijn kennis van online marketing en ondernemen met mijn netwerk te delen. Ook ben ik benieuwd hoe jullie tegen bepaalde zaken kijken. Ik zal c ...meer weergeven

Liselotte Buermans en 111 anderen 32 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

10.917 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Woensdag 11 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
1 mnd •

Zoek jij ook collega's? Iedereen lijkt ze wel te zoeken.

Klinkt misschien vreemd, maar bij eRocket hebben we er geen | ...meer weergeven



Liselotte Buermans en 48 anderen 7 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

3.818 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Dinsdag 10 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
1 mnd •

Even een paar ground rules en statistieken zodat we zeker weten dat dit een leuk experiment gaat worden.

- Dagelijks een bericht op mijn LinkedIn tijdlijn
- Soms een verwijzing naar eRocket en andere connecties

Liselotte Buermans en 55 anderen 10 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

4.368 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
1 mnd •

Het leek net alsof heel Europa Pinterest vorig jaar pas ontdekte. Dat is natuurlijk niet waar, maar de resultaten met Pinterest gingen bij onze klanten echt sky-high!

Met goede optimalisaties zorgden we ervoor dat er vanuit Pinterest maandelijks 5 à 10.000 bezoekers op de site kwamen. Deze resultaten waren | ...meer weergeven

Liselotte Buermans en 36 anderen 4 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

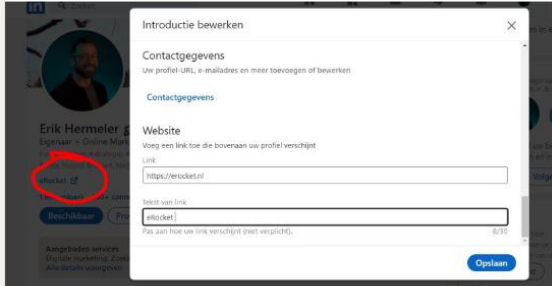
2.682 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Donderdag 12 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
1 mnd •

Deze tip kwam ik gisteren tegen via de SEO Guru [Alain Sadon](#) en [Anneke van der Voort](#) (LinkedIn expert).

...meer weergeven



Liselotte Buermans en 52 anderen 13 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

6.145 personen bekeken uw bijdrage in de feed

LET'S CONTINUE

Vrijdag 13 mei 2022



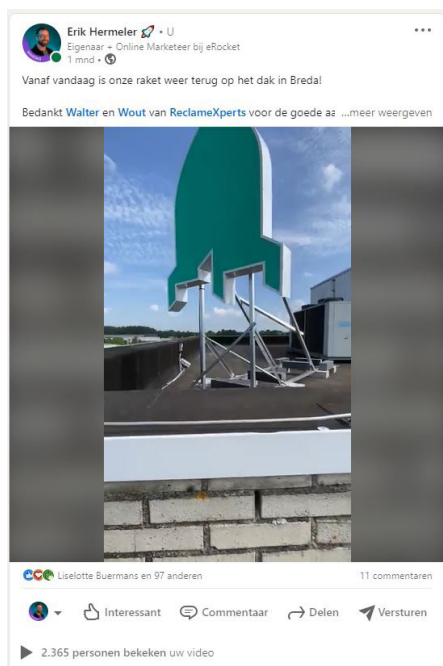
Zondag 15 mei 2022



Maandag 16 mei 2022



Zaterdag 14 mei 2022



Dinsdag 17 mei 2022



Woensdag 18 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
3 w • 6

Vandaag deel ik een bericht vanuit onze bedrijfspagina om te zien wat dit met het bereik doet.

eRocket
897volgers
3 w • 6

Kraakt Erik 'het LinkedIn algoritme'?

Erik is op dit moment bezig met een LinkedIn experiment. G ...meer weergeven



Liselotte Buermans en 20 anderen
4 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

1.128 personen bekeken uw bijdrage in de feed

& het bereik op eRocket

Statistieken over bijdrage

eRocket heeft dit geplaatst • 3 w



Kraakt Erik 'het LinkedIn algoritme'?

Erik is op dit moment bezig met een LinkedIn ... meer weergeven

Doelgroep: alle volgers

Spontane ontdekking

2.325
Weergaven

1.419
Unieke impressies

Organische interactie

137

Interacties

5.9 %

Interactiefrequentie

Klikken

89

Doorklikfrequentie

3.8 %

Reacties

42 →

Commentaren

5 →

Gedeeld

1 →

Donderdag 19 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
3 w • 6

Het jaarlijkse congres van Google: Google IO was vorige week. Tijdens dit congres worden nieuwe ontwikkelingen gedeeld en krijg je een idee waar Google naartoe wilt met zijn zoekmachine.

Ik wilde alle nieuwe onderdelen benoemen, maar zag dat **Jeroe** ...meer weergeven

Liselotte Buermans en 16 anderen
2 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

2.266 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Vrijdag 20 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
3 w • 6

Gisteren was het weer zo ver! Het netwerkontbijt is weer van start gegaan na een lange tijd op pauze tijdens corona.

Iedere 2 weken ontbijten we met een groep van 20 ondernemers bij **Gastvrij De Rooi Pannen Breda**. Tijdens dit ontbijt vertelt iedereen in 1 min ...meer weergeven

Liselotte Buermans en 22 anderen
6 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

2.026 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Zaterdag 21 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
3 w • 6

Wat vind je tot nu toe van mijn experiment om dagelijks te plaatsen op LinkedIn?
U kunt zien hoe er gestemd wordt. [Meer informatie](#)

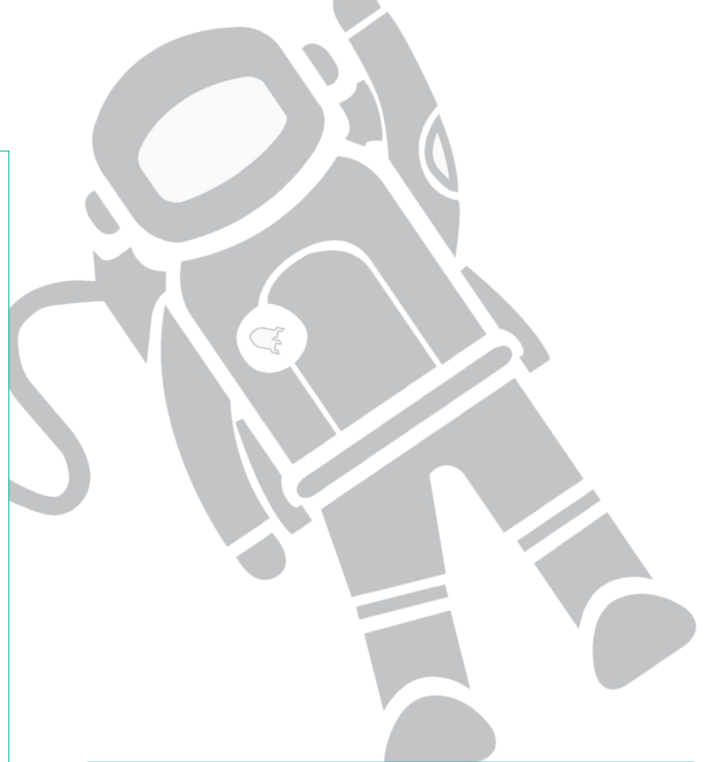
interessant	91%
irritant	9%
anders: laat weten via comment	0%

33 stemmen • Opinipeiling is gesloten

4

Interessant Commentaar Delen Versturen

1.235 personen bekeken uw bijdrage in de feed



Maandag 23 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
3 w • 6

Wil je ieder jaar gratis op vakantie zonder dat het je vakantiedagen kost?

Bij eRocket kan dit! ...meer weergeven

Anne Schutelaars en 79 anderen 4 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

7.174 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Zondag 22 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
3 w • 6

Bij al onze klanten maken we gebruik van het eRocket Dashboard.

We willen dat onze klanten altijd inzicht hebben in de resultaten ...meer weergeven

Wachtwoord vergeten?
Nog geen account? Vraag dan de demo aan!

Liselotte Buermans en 31 anderen 1 commentaar

Interessant Commentaar Delen Versturen

1.265 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Dinsdag 24 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
3 w • 6

Soms komen we ze echt nog tegen... websites die geen Analytics onder de site hebben staan. Hoe kan dat toch?

Hierdoor heb je geen idee hoeveel bezoekers er op je website komen, wat ze doen en hoeveel er afhaken. Ieder online marketing bureau get ...meer weergeven

Liselotte Buermans en 19 anderen 12 commentaren • 1 gedeelde bijdrage

Interessant Commentaar Delen Versturen

3.910 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Woensdag 25 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
3 w • 🌐

Een jaar geleden haalden we bij eRocket ons 'grote doel'. Een team van 12 collega's; dat is ons ideale bureau. Toen dat moment eraan zat te komen, besprak ik met [Arianne](#) al vaak de toekomst. We wisten dat we niet op i...meer weergeven



Lislotte Buermans en 108 anderen
21 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

6.797 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Donderdag 26 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
2 w • 🌐

Wil je weten hoe het er bij eRocket uitziet?

[Subtiel](#) uit Waalwijk heeft dit mooi in beeld gebracht. Dankjew! ...meer weergeven



eRocket - wij laten ondernemers groeien in het online marketing univer...
youtube.com

Lislotte Buermans en 30 anderen
7 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

2.317 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Vrijdag 27 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
2 w • 🌐

Online marketing verandert dagelijks, wist je dat dit al mogelijk is?

- Je kan in [Spotify](#) in Nederland adverteren op basis van context (is iemand aan het chillen, koken, feesten, reizen of sporten)

...meer weergeven

Lislotte Buermans en 27 anderen
1 commentaar

Interessant Commentaar Delen Versturen

2.245 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Zaterdag 28 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
2 w • 🌐

Ik zit nog steeds vol met energie vanwege gisteren. Wat was er gisteren dan?

Elke vrijdag starten wij de dag met 2 trainingen op het gebied van online marketing. [Patrick](#) gaf er gisteren 1 over technische SEO zoals JSON en [Anne](#) over CRO.

...meer weergeven

Lislotte Buermans en 21 anderen

Interessant Commentaar Delen Versturen

1.644 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Zondag 29 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
2 w • 🌐

Wie kan mij helpen?

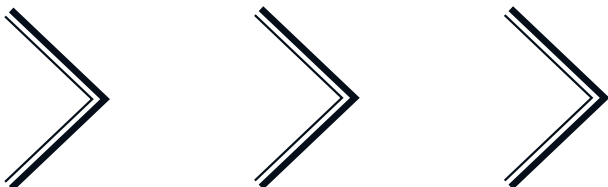
We zijn op zoek naar een [fysiotherapeut](#) om aan te sluiten bij ...meer weergeven



Lislotte Buermans en 30 anderen
9 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

3.454 personen bekeken uw bijdrage in de feed



Maandag 30 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
2 w • 6

Naast de SEO trainingen krijgen we ook advanced Google Ads trainingen. Deze worden gegeven door **Bob Meijer** van **Beyond Online**

Iedere keer worden teams binnen **eRocket** weer helemaal scherp gemaakt door de tips & tricks van deze goeroe. De trainingen van Bob worden ...meer weergegeven

Liselotte Buermans en 24 anderen

Interessant Commentaar Delen Versturen

2.760 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Dinsdag 31 mei 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
2 w • 6

We zijn bijna klaar met deze LinkedIn challenge. Ik geef weer een statistieken update:

- 3 leads
- 77.350 vertoningen

...meer weergegeven

Liselotte Buermans en 40 anderen 18 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

6.071 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Woensdag 1 juni 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
2 w • 6

We zijn nog op zoek naar een glaszetter in de regio Den Bosch.

Wij doen al jaren de online marketing voor een bekende glaszetter in Breda. Dit loopt hartstikke goed en maandelijks zitten we met hen om voortgang nog scherper te maken. ...meer weergegeven

Anne Schuttelaars en 10 anderen 3 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

1.329 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Donderdag 2 juni 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
1 w • 6

Heb jij ook al een Powerteam in je netwerk?

Naast de netwerk ontbijtjes die ik doe, zit ik samen met een kle ...meer weergegeven



Liselotte Buermans en 44 anderen 10 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

2.491 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Vrijdag 3 juni 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
1 w • Bewerkt • 6

Wij zoeken, net als veel online marketing bureaus, nieuwe collega's. Ken je iemand die op zoek is naar een leuke startersfunctie binnen online marketing, laat het ons weten.

Maar voordat ze iets sturen, wijs ze ook eventjes op onderstaar ...meer weergegeven

Liselotte Buermans en 34 anderen 11 commentaren • 1 gedeelde bijdrage

Interessant Commentaar Delen Versturen

2.770 personen bekeken uw bijdrage in de feed

Zaterdag 4 juni 2022

Erik Hermeler • U
Eigenaar • Online Marketeer bij eRocket
1 w • 6

Dwell time.... DE reden waarmee LinkedIn zorgt voor kwaliteit in plaats van "clickbait".

Mijn favoriete social media kanaal is.... je raadt het al: LinkedIn. ...meer weergegeven

Liselotte Buermans en 43 anderen 4 commentaren

Interessant Commentaar Delen Versturen

3.178 personen bekeken uw bijdrage in de feed

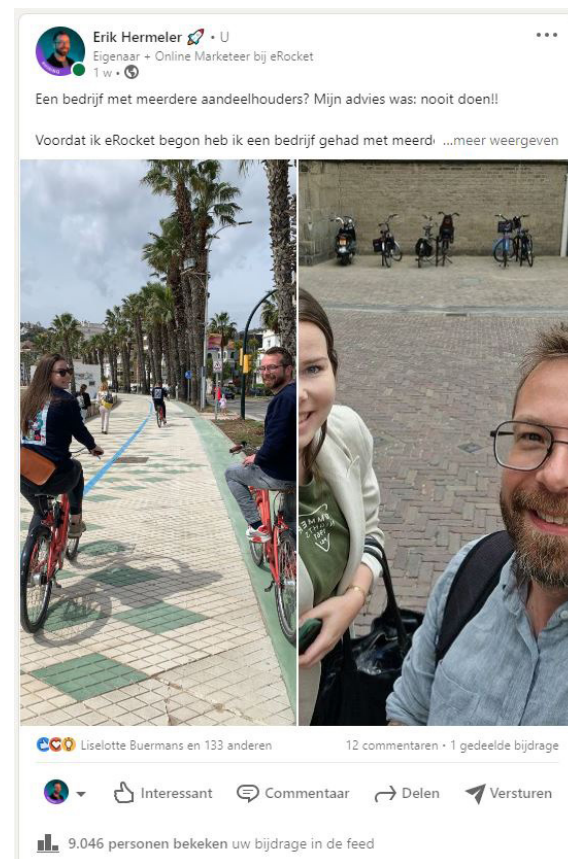
Zondag 5 juni 2022



Dinsdag 7 juni 2022



Maandag 6 juni 2022



Woensdag 8 juni 2022



THE

END

Conclusie

Het experiment is voorbij en moet zeggen dat de resultaten boven verwachting waren.

Ik wilde vooraf meer weten over de mogelijkheden van LinkedIn en had als doel om 1 lead uit het experiment te halen. Dat laatste is zeker gelukt, daarover zo meer.

Ik had zelf de aanname dat een 'overkill' aan LinkedIn berichten irritant zou zijn, maar dit leek mee te vallen. 10% van de respondenten gaf via een poll via een poll aan dat het irritant was.

Natuurlijk zullen niet veel mensen zich negatief uiten, maar toch was het overgrote merendeel erg te spreken over het experiment. In de meetings die ik in die weken had werd het experiment ook regelmatig positief aangehaald.

Het bedenken van de berichten en het inspelen op de actualiteit ging gemakkelijker dan gedacht. Elke ochtend had ik een kwartier / half uur de ruimte om m'n bericht te plaatsen. Vaak deed ik dat terwijl mijn zoontje Mick na het ontbijt even met de Duplo speelde of soms op kantoor tussen 2 afspraken door.

LinkedIn tips

Er zijn online veel tips over het plaatsen van berichten te vinden. Deze LinkedIn tips zorgde voor mij voor meer bereik:

- ♦ Ga eerst reageren en liken bij anderen.
- ♦ Persoonlijke berichten krijgen de meeste vertoningen.
- ♦ Berichten met meer dan 6 afbeeldingen kregen veel vertoningen.
- ♦ Het gebruik van 3-5 hashtags in het bericht zorgde voor meer bereik.

Leads

Het doel was dus 1 lead vanuit LinkedIn. Ik heb er 3 gekregen tijdens het experiment en daarna nog een aantal mailtjes van mensen bij wie ik waarbij ik binnenkort op gesprek kan komen.

De 3 leads waren serieuze bedrijven waar ik met 2 al een digitale call heb gehad. Twee bedrijven kwamen via mijn persoonlijke LinkedIn netwerk en één via het bereik van de berichten.

Doordat ik dagelijks berichten plaatste, werden sommige berichten doorgestuurd naar andere afdelingen binnen een bedrijf. Mijn connecties wisten wel dat ik een online marketing bureau heb, maar door specifieke voorbeelden te geven in de berichten was het makkelijker om eRocket te noemen.

Een goed voorbeeld was het bericht over ons Dashboard. Daarin lieten we onze transparantie zien en dat sprak een partij erg aan. Hun huidige online marketing bureau stuurde alleen maandelijks een rapport en dat is natuurlijk niet genoeg.

De leads zijn nog geen klant, maar uit ervaring met deze grootte van bedrijven, kan dat nog even duren. We merken dat de ondernemers die zelf alles kunnen beslissen vaak binnen een week of 2 weken reageren op een voorstel. De grotere partijen moeten dit ook met meer stakeholders bespreken, waardoor dit langer duurt.

Advies voor ondernemers

Op basis van dit experiment heb ik een aantal zaken gezien die werken in de branche waarin ik zit. Bij eRocket leveren we online marketing diensten voor ondernemers, dus op basis daarvan kan ik een conclusie geven.

Wanneer ik een ondernemer spreek die B2B leads zoekt, dan zal ik zeker adviseren om ook eens een maand lang dagelijks een bericht te plaatsen. In de B2B markt is zichtbaarheid belangrijk. Door meer in je eigen netwerk te helpen, kan je ook onder de aandacht komen van nieuwe leads.

Er zitten verschillende voordelen aan het 30 dagen plaatsen op LinkedIn:

- ♦ Je onderzoekt vooraf wat je doelgroep wil lezen van je
- ♦ Je krijgt meer zichtbaarheid binnen je netwerk
- ♦ Je netwerk krijgt ook meer gevoel bij je dienst
- ♦ Je kijkt dagelijks op LinkedIn voor kansen om anderen te helpen

AAN DE SLAG MET JOUW LINKEDIN STRATEGIE

Wat kan eRocket voor jouw LinkedIn strategie betekenen?

Bij eRocket zijn we veel met LinkedIn bezig. We hebben contentkalenders, LinkedIn trainingen, persoonlijke en bedrijfsstrategieën en enorm veel LinkedIn campagnes.

Dit doen we altijd in een complete online marketing strategie die we Multi Funnel Marketing noemen. Deze strategie is gericht op het behalen van een doelstelling.

We kijken eerst naar het doel en bepalen dan via welke kanalen we die doelstelling gaan halen.

Over eRocket

We praten liever niet al te veel over onszelf... maar we zijn een jong en fris bedrijf dat alle ins en outs van online marketing kent. Je werkt samen met een slim team gepassioneerde online marketeers.

Wij laten ondernemers groeien in het online marketing universum.

Wat ons bijzonder maakt? Volledige transparantie, eerlijkheid en snelheid. Met het eRocket Dashboard heb je ieder moment van de dag alle resultaten, statistieken en werkzaamheden bij de hand. Deze zijn zelfs real time in te zien.

Wij zijn op missie om te bewijzen dat Multi Funnel Marketing zorgt voor een transparante en eerlijke online wereld. Hoe we dat doen? Door onze unieke kenmerken in te zetten. Voor jou.

Dit maakt eRocket uniek

Onze communicatie

Direct contact met jouw eRocket marketeer die altijd proactief voor je klaar staat.

Onze betrokkenheid

Samen komen we tot de perfecte strategie om jouw bestemming te bereiken.

Onze transparantie

Altijd inzicht in resultaten en werkzaamheden met het eRocket Dashboard.

Onze kennis

Een team van enthousiaste online marketeers dat continu kennis versterkt en toepast voor jou.

Wat kan eRocket voor mij betekenen?

Bij een kennismaking kijken we welke kansen we zien op online marketing gebied. Dit gesprek, vaak digitaal, zorgt ervoor dat we controleren of er mogelijkheden zijn en of we een match zijn.

We geven een mini presentatie waarbij we de mogelijkheden van de kanalen laten zien en wat de prijzen zijn.

Over onze prijzen zijn we altijd transparant, die staan op onze site. De advertentiebudgetten zijn afhankelijk van de branche, concurrentie en verwachtingen. Toch proberen we daar ook al iets over te zeggen tijdens de kennismaking.

Voor al onze klanten en vrienden geven we regelmatig LinkedIn trainingen bij ons op kantoor in Breda of Den Bosch. Op die manier wordt de volledige online marketing strategie op diverse onderdelen versterkt.

Mocht je interesse hebben in een kennismaking, dan kan je mij mailen op erik@erocket.nl



eRocket Breda
076 782.0560

eRocket Den Bosch
073 782 00 00